

中国 MOOC 课程讨论区生生互动学习研究——以中国大学 MOOC 《微观经济学》课程为例

Learners' Interaction via Discussion Forum in a MOOC: A Case Study in iCourse Platform

尹焯彬，郝珍艺，蔡海云
华东师范大学 教育信息技术学系
* 51140104057@ecnu.cn

【摘要】 随着 MOOC 在中国的发展，MOOC 的课程设计日趋受到重视，然而，如何提高课程讨论区的有效交互也成为设计的一个难题。文章对中国大学 MOOC 热门课程——《微观经济学》课程讨论区中学生与学生的学习交流进行分析研究，了解现状，提出其中存在的问题，为改善课程讨论区的交互设计，提高学生的学习积极性和学习质量而努力。

【关键字】 MOOC；课程讨论区；在线互动；学生与学生之间的互动

Abstract: MOOC have gained immense popularity in the last few years in China. However, how to increase the effectiveness of learners' interaction via discussion forum has become a design problem. The present study was conducted in the most popular course, Microeconomics, in a Chinese MOOC platform called iCourse. Data were collected in the discussion forum, including the content of posts, number of views and replies. By analyzing the data, we found that learners' interaction in the discussion forum lack of indepth exchange of views. Based on what we found, we seek some proposals to improve the design of discussion forum and enhance student learning initiative as well as learning quality.

Keywords: Massive Open Online Courses, discussion forums, on-line interaction, learners' interaction

1. 研究背景与目的

MOOC 在中国的发展，经历了从加入国际 MOOC 平台到自主研发中文平台的过程。国内的 MOOC 平台正处于建设与发展阶段，随之也带来许多设计难题。新颖的 MOOC 环境给其教学形式、课程的组织方式、学习方式、课程评价等方面的设计带来了巨大的挑战。本研究试图以数据分析的思路，聚焦 MOOC 课程讨论区，从学习者群体内部交互作用的角度，研究在线课程讨论区中生生互动的情况。

2. 研究对象与方法

本研究采用文献研究法、内容分析法和行动研究，对“中国大学 MOOC”平台中已结束的最热门课程——武汉大学《微观经济学》第二次开课（第三次开课数据还未开放）的课程讨论区的生生互动情况进行研究。第二次开课的上课时间为 2015/4/1-2015/7/14，持续 10 周，每周两小时课程。

3. 数据分析

本研究整理了开课期间讨论区中所有的生生互动的帖子，总计 611 条。从主题内容、浏览量、回复数这三方面研究生生互动的现状。在这 611 条主题帖中，回复数是 0 的帖子共计 149 条，回复数最高为 7，仅有 1 条，如表 1 所示。

表 1 回复数与对应主题帖数

回复数	0	1	2	3	4	5	6	7
帖子数	149	233	144	57	17	9	1	1
占总数比例	24.4%	38.1%	23.6%	9.3%	2.8%	1.4%	0.2%	0.2%

每条主题帖的浏览量与其回复数，如图 1 所示。

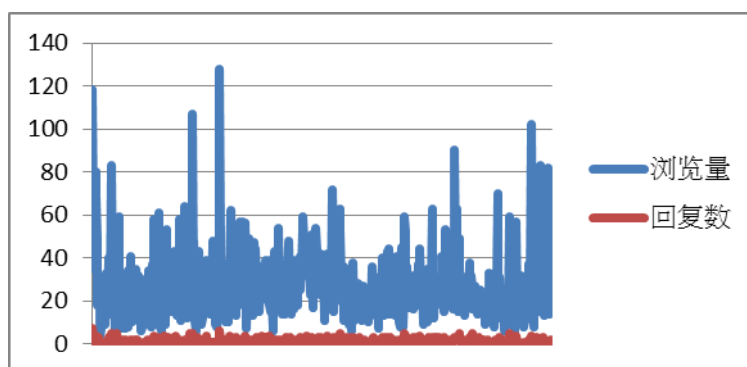


图 1 主题帖的浏览量与其回复数

参考王陆博士在《虚拟学习社区原理与应用》一书中对互动深度的阐述，把社区的主题讨论深度分为以下四个层次：0 级-只有提问；1 级-有问有答但无提问者的反馈；2 级-有问有答也有发起者的再反馈，但讨论仅限于问题本身；3 级-不仅有问有答有反馈，而且还能延伸到其他问题的讨论上。

按照这一划分层次，对 611 条主题帖进行了划分，结果如表 2 所示。

表 2 主题讨论互动深度

交互深度	0	1	2	3
主题帖数	149	336	100	26
占总数比例	24.4%	55.0%	16.4%	4.2%

观察表 1，表 2，图 1 所知：（1）接近五分之一的帖子无人回应；（2）主题帖的浏览量虽然很大，但是实际回复的人数却少之又少；（3）虽然有接近五分之四的问题通过讨论交流被大家解决了，但是学生与学生之间的交互仍然不够深入。

4. 结论

本研究从课程讨论区帖子的主题内容、浏览量、回复数这三方面研究生互动的现状，后参考王陆博士互动深度，对互动内容进行互动深度分析，得出讨论区回帖数少，有些甚至为 0，生生互动不够深入的结论。本阶段的研究主要以讨论区的一些数据分析为主，缺少对讨论区主题帖的内容质量分析。针对这些不足，仍需要大量的后续研究，给平台的系统开发者和课程设计者更多的参考与建议。

参考文献

- 吴锦辉（2015）。我国主要慕课（MOOC）平台对比分析。《高校图书馆工作》，1，11-14。
- 王陆（2004）。《虚拟学习社区原理与应用》。北京：高等教育出版社。