

## 原创性教育用户生成资源概念解析及组成研究

### Conceptualization and Component on Original UGC in Education

杜静<sup>1,2\*</sup>, 赵呈领<sup>3</sup>, 万力勇<sup>4</sup>, 黄荣怀<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> 北京师范大学教育技术学院

<sup>2</sup> 北京师范大学智慧学习研究院

<sup>3</sup> 华中师范大学教育信息技术学院

<sup>4</sup> 中南民族大学教育学院

\*dujing@mail.bnu.edu.cn

**【摘要】** 网络影响着人们获取知识的方式,网络也为学习资源的生成提供了新的途径,用户生成资源对教育尤为重要,它们在网络中数量巨大、形式多样且创作者数量多,如果能够将原创用户生成资源合理应用于教育,将为教育资源的生成提供新的途径。本研究基于 Web2.0 教育用户生成内容平台,以用户生成内容的原创者为调查对象,对原创性教育用户生成资源组成成分进行研究。

**【关键字】** 原创性;用户生成资源;组成成分;概念解析

**Abstract:** The way of gaining knowledge is affected by network and user can learn from resources on Internet, so user generated content plays a key role in education today. However, user generated resources repeats frequently, if we can apply the original education UGC into teaching, it will be vital to production of resources. This research is on the basis of platform of UGC and investigate the author of user-generated content to study component of educational UGC.

**Keywords:** original, UGC, Education

### 1. 问题的提出

用户生成内容(UGC, User Generated Content)是 Web 2.0 健康成长的关键要素。据 2014 年 7 月中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的的数据显示,截止到 2014 年 6 月,中国有 6.32 亿网民,庞大的网络用户群是网络资源发展的基础(CNNIC:2014 年第 34 次中国互联网络发展状况统计报告,2014)。在 Web2.0 平台中,存在有丰富的资源,如果我们能让这些资源中原创部分为教育服务,将会造福于教育。基于此,将对网络平台中原创内容的组成进行研究,以期对教育工作者在查找教学资源时提供新的思路。

### 2. 原创性教育用户生成内容定义

“用户生成内容”有多种解释,包括 user Generated content (UGC)、user generated Content(UCC)、Consumer Generated Media 等。为了进一步分析教育 UGC 的原创性,在此我们首先对教育 UGC 进行定义,其必须满足以下要求:创建者为网络中的“平民”或“草根”;内容的所属领域是关于教育的;内容具有一定的创新性,即不是抄袭他人已发表的言论;表现形式为多种,包括文本、图片、音频或视频。这一关于教育 UGC 的定义指出了其关注的领域以及创作者,同时对内容的性质进行了说明,相比于 UGC 而言应用的范围更加明确了。

### 3. 研究设计

采取定量研究的方法,选取 2011 年 12 月至 2014 年 12 月底至一年间至少创作了一个文件的活跃用户,对其方法已经设计好的问卷,搜集数据的平台为 360DOC 个人图书馆的教育部分、优酷网原创视频中的教育部分以及教育分类下的原创视频、豆瓣网站的分类栏目学术、开源中国的源创会、51aspx,对用户的创作背景进行分析。回收问卷 143 份,通过分析得出问卷信度系数  $\alpha=0.817$ ,表明本问卷的内在信度很高,其所得的测试结果具有较高的一致性。在创作用户中,本硕博学历的用户是贡献者的绝大多数,达到了 90%,其中,硕士用户占有比例为 52%,大学本科为 31%,博士及以上 7%。在创作用户中,大多数用户一年以上创作一次,该部分用户达到 40.4%。具体数据如表 1、表 2 所示。

表 1 上传资料类型与平台交叉分析结果

资料 \ 平台	360DO C	豆瓣	开源 中国 社区	51asp x	新浪 教育 博客	百度 教育	CSD N	百度 文库	其他
媒体素材	3.8%	1.9%	1.9%	0.0%	11.5%	7.7%	1.9%	17.3%	7.7%
试卷	5.8%	1.9%	0.0%	1.9%	3.8%	5.8%	0.0%	7.7%	0.0%
课件	3.8%	0.0%	0.0%	1.9%	17.3%	9.6%	0.0%	23.1%	3.8%
教学案例	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	0.0%	9.6%	1.9%
文献资料	1.9%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%	1.9%	1.9%	23.1%	1.9%
网络课程	1.9%	3.8%	1.9%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	3.8%	0.0%
常见问题解答	3.8%	5.8%	0.0%	0.0%	5.8%	5.8%	0.0%	15.4%	0.0%
工具软件	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	0.0%	3.8%	1.9%
其他	3.8%	1.9%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	1.9%	1.9%	11.5%

表 2 上传资料类型与所属学段交叉分析结果

资料 \ 学段	学前教育	小学教育	初中教育	高中教育	大学教育	成人教育	其他
媒体素材	0.0%	5.8%	3.8%	7.7%	19.2%	3.8%	7.7%
试卷	0.0%	0.0%	1.9%	3.8%	5.8%	3.8%	0.0%
课件	0.0%	5.8%	7.7%	7.7%	21.2%	3.8%	1.9%
教学案例	0.0%	3.8%	1.9%	0.0%	11.5%	1.9%	0.0%
文献资料	0.0%	1.9%	1.9%	1.9%	23.1%	1.9%	0.0%
网络课程	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%	3.8%	0.0%
常见问题解答	0.0%	3.8%	3.8%	5.8%	17.3%	3.8%	0.0%
工具软件	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	0.0%
其他	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	9.6%

#### 4. 结论

从以上分析数据可以看出创作者主要以硕博为主，这类人群是知识贡献的主要群体，这也是高知识人群回馈社会的一种方式。一年以上和每半年创作内容的用户教多，但是就资源良性生长的角度来说，每年创作一次次数较少，但这也和个人习惯相关，大多数的用户仍旧没有养成创作内容的习惯，习惯的仍旧是“拿来主义”。从上传资料 and 所属平台交叉分析的结果来看，平台类型和用户上传资料有极大关系，用户很清楚在什么类型平台上可以上传哪种类型的资料。例如文献资料主要在百度文库平台上，试题主要在百度文库和新浪教育微博平台上，而在 51asp 和开源中国社区平台，由于其实和计算机专业息息相关的平台，而本次调查的对象计算机专业的偏少，平台上搜集到的数据不多，所占比例偏低。在上传资历老与所属学段交叉分析中，可以看出目前关于幼儿教育 and 成人教育资料较少，可能的原因是调查对象中以老师居多，老师较关注和升学相关的教育，幼儿教育主要是“玩中学”，需要用到专业资料的几率较少，比率偏低。

#### 参考文献

- 在线新华字典(2015)。原创的定义。Retrieved May 23, 2015, from <http://xh.5156edu.com/html5/39081.html>.
- CNNIC (2015)。第 34 次中国互联网络发展状况统计报告。Retrieved May 23, 2015 from <http://wenku.baidu.com/view/eefa4556b52acfc789ebc991.html>, 2014-7-30.